

Commande à table via QR code

Le guide ultime
pour la restauration rapide.

Commande à table via QR code : Le guide ultime pour la restauration rapide

01.

Commande à table
via QR code :
de quoi parle-t-on ?

p.3

02.

7 raisons d'installer
des QR codes dans
son fast-food

p.6

03.

3 idées reçues sur
la commande à table
via QR code

p.9

04.

Comment lancer
avec succès la
commande à table ?

p.11

05.

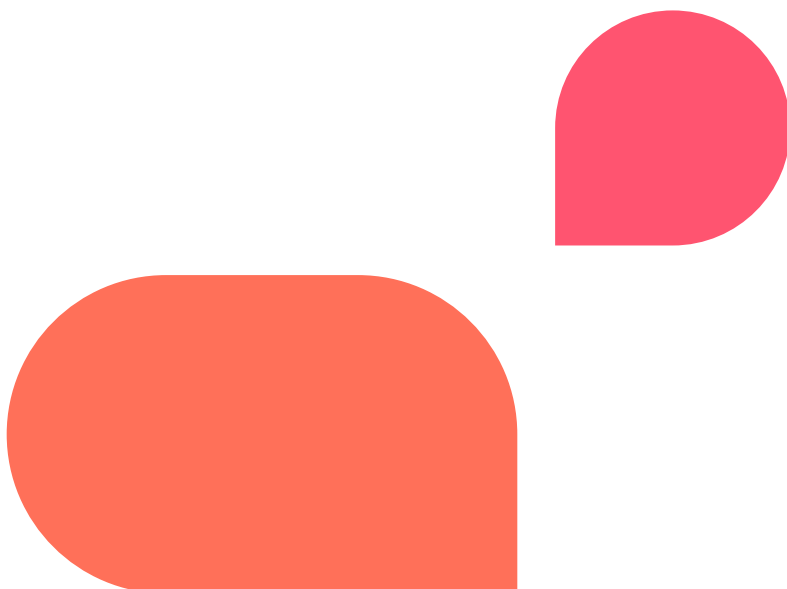
Click & Serve,
la commande à table
par Innovorder

p.15

06.

Innovorder,
qui sommes-nous ?

p.20



**Une tendance
de fond...
A ne surtout
pas louper !**

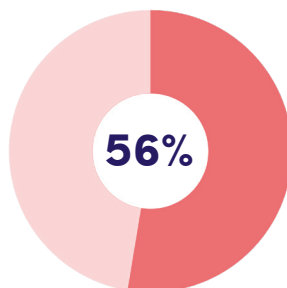
Une tendance de fond... A ne surtout pas louper !

02

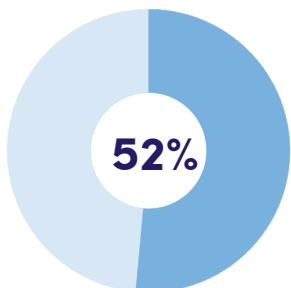


+10%

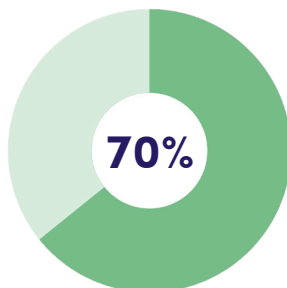
Augmentation du **chiffre d'affaires**
grâce au QR code
(Roland Berger)



56% des clients souhaitent
commander ou payer à table
(OpinionWay)



52% des restaurants américains
proposent d'**accéder au menu**
via QR code
(Restaurant.org)



70% des clients sont **favorables**
au QR code dans les restaurants
(Roland Berger)



+40%

Augmentation du **montant**
des **pourboires** grâce au QR code
(Roland Berger)



15 min

Gagnées par table sur le service
grâce au QR code
(Roland Berger)

01.

**Commande à table
via QR code :
de quoi parle-t-on ?**

1. Commande à table via QR code : de quoi parle-t-on ?

04

Un concept simple et pratique

La **commande à table via QR code** permet à vos clients de consulter le menu, commander et payer directement depuis leur propre smartphone en scannant le QR code présent sur leur table.

Chaque table possède son propre QR code avec un numéro de table associé pour ne pas se tromper dans les commandes.



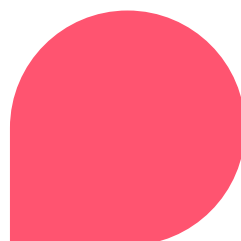
Flasher, commander et payer

Une fois le QR code scanné, vos clients accèdent directement à votre menu et font leur choix en ligne.

Quand le client a terminé de choisir son repas, il ne lui reste plus qu'à régler directement depuis son téléphone, avec sa carte bancaire, sa carte de ticket restaurant dématérialisée, Apple Pay ou encore Google Pay par exemple.



Conseil : Avec un QR code synchronisé à votre caisse, les commandes arrivent directement sur votre logiciel de gestion et vos imprimantes cuisine (ou vos **écrans de production** si vous êtes équipé).



1. Commande à table via QR code : de quoi parle-t-on ?

05

Comment marche la commande à table via QR code en 5 étapes ?

01 Vos clients s'installent à table.

02 Ils scannent le QR code avec leur smartphone, consultent votre menu puis passent commande.



04 Les commandes arrivent directement en cuisine sur votre imprimante ou sur un écran de production, si vous êtes équipé.

05 Une fois la commande préparée, vous avez le choix de :

- de servir vos clients à table,
- ou les inviter oralement ou via un écran d'affichage à récupérer leurs commandes au comptoir.



03 Ils règlent en quelques secondes par carte bancaire, ticket restaurant dématérialisé, Apple Pay ou Google Pay. Puis ils reçoivent leur reçu par mail.



02.

**7 raisons d'installer
des QR codes dans
son fast-food**

2. 7 raisons d'installer des QR codes dans son fast-food

07

01.

Augmentez votre panier moyen de 19%

Le QR code à table permet de mettre en avant votre menu avec des photos alléchantes et de proposer automatiquement des suppléments (desserts, boissons, toppings, ...). Vos clients craqueront forcément et votre panier moyen augmentera sensiblement !



02.

Augmentez vos commandes de 11%

Le QR code permet à vos clients de recommander instantanément un plat, une boisson, un dessert ou un café sans bouger de leur table, en cours ou à la fin du repas.



03.

Gagnez 12 minutes par table

La prise de commande, le paiement et l'envoi des commandes en cuisine étant quasiment instantané, les clients libèrent leur table plus rapidement de 12 minutes en moyenne, ce qui vous permet d'accueillir plus de clients sur le même service.

04.

Améliorez l'expérience client

Pour vos clients, le QR code se traduit par une expérience plus rapide, agréable et intuitive. Finis les désagréments liés à l'attente d'un serveur accaparé par telle ou telle table. Le service est plus rapide et plus efficace.

2. 7 raisons d'installer des QR codes dans son fast-food

08

05.

Libérez du temps à vos équipes

Comme vos clients gèrent 100% de la commande (consultation du menu, prise de commande, encaissement), vos serveurs peuvent se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée : accueil, service, préparation des commandes, etc.



06.

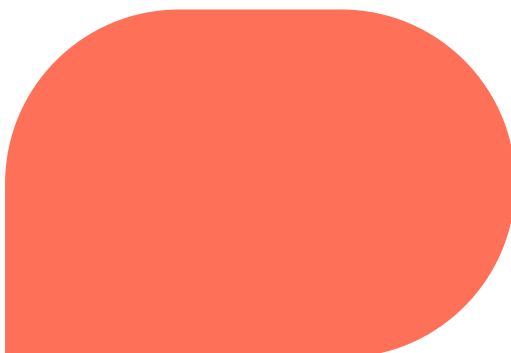
Mettez-le en place facilement

Installer des QR codes dans son restaurant est non seulement rapide mais aussi facile. Une fois déployés et configurés par un prestataire comme Innovorder, vous n'avez rien d'autre à faire qu'accueillir vos clients, les accompagner dans l'utilisation des QR code pour les moins technophiles, et vous concentrer enfin sur votre métier !

07.

Modifiez facilement votre carte

Le QR code facilite l'ajout d'une nouvelle recette à la carte, la suppression d'un produit en rupture de stock, la mise en avant de promotions, un changement de tarif ou encore un lien vers Google pour laisser un avis positif en ligne sur votre établissement. En plus, c'est immédiat.



03.

**3 idées reçues
sur la commande
à table via QR code**

3. 3 idées reçues sur la commande à table via QR code

10

01.

Les QR codes remplacent le personnel

En réalité, ces codes libèrent votre équipe des tâches chronophages (prise de commande, encaissement), leur permettant enfin de se concentrer sur des interactions à plus forte valeur ajoutée (accueil, conseil, service).

Créer du lien avec les clients, préparer les commandes, et gérer vos tables redeviennent vos priorités. En période de forte affluence ou de pénurie de personnel, les QR codes sont un atout indispensable pour maintenir un service de qualité.

02.

Les menus papiers sont plus pratiques

Contrairement aux menus papiers, les menus accessibles via QR code peuvent avoir un impact concret sur la rentabilité de votre activité.

Avec un menu accessible via QR code, vous pouvez :

- Promouvoir des produits spécifiques (le plat qui se vend le mieux ou celui qui a une plus grande rentabilité)
- Mettre en avant tous vos produits avec des photos alléchantes pour que vos clients commandent avec leurs yeux (et leur ventre)
- Mettre à jour votre menu en temps réel lorsqu'un plat ou une boisson est en rupture de stock

03.

Les QR codes compliquent le processus de commande

Au contraire, elle le rend plus fluide. Les QR codes améliorent le processus de commande traditionnel en offrant une plus grande liberté aux clients pour choisir exactement ce qu'ils désirent en se fiant aux photos.

Non seulement ils savent exactement ce qu'ils vont commander, mais en plus les plus gourmands craquent généralement pour un supplément, gonflant au passage le panier moyen de 9% en moyenne !

De votre côté, rien ne change : vous recevez toutes vos commandes dans votre caisse, qu'importe le canal de commande (comptoir, borne, QR code, commande en ligne, etc.).



04.

**Comment lancer
avec succès la
commande à table ?**

4. Comment lancer avec succès la commande à table ?

12

3 pré-requis indispensables avant d'installer vos QR codes

La mise en place d'un système de commande à table efficace est plus simple que vous ne le pensez. En plus d'un partenaire de confiance (comme [Innovorder](#)), voilà ce que votre restaurant doit impérativement avoir.

01. Une caisse ou un écran de réception.

L'utilisation d'une caisse ou d'un [écran de réception](#) est indispensable pour gérer vos commandes sans encombre.

02. Une imprimante ou un écran de production.

Pour recevoir vos commandes instantanément, une imprimante dédiée ou un [écran en cuisine](#) sont indispensables.

03. Un bon réseau.

Assurez-vous que vos clients puissent se connecter facilement à Internet via la 4G. La 4G ne passe pas ? Proposez gratuitement à vos clients un accès wifi via une box.



4. Comment lancer avec succès la commande à table ?

13

Etape n°1 Créer ses QR codes

Rien de plus simple : des plateformes en ligne gratuites existent pour générer ces codes, que ce soit sur du papier, des cartes spécifiques ou même des affiches. Et pour les plus perfectionnistes : personnalisez votre QR code avec les couleurs de votre marque, votre logo, etc.



Conseil :

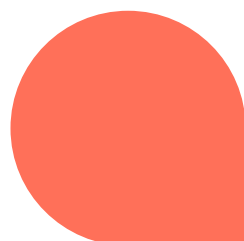
Créez facilement un QR code aux couleurs de votre restaurant sur [QRcode Monkey](#)

Flashez le QR code avec votre smartphone et découvrez en 1 clic à quoi pourrait ressembler la commande à table dans votre restaurant !



Etape n°2 Où placer vos QR codes

Placez les QR codes à des endroits visibles et facilement accessibles pour les clients. Idéalement, sur chaque table. L'objectif est de permettre un accès rapide au menu. Vous pouvez également le placer sur la vitrine pour que les passants puissent consulter votre menu depuis l'extérieur.



4. Comment lancer avec succès la commande à table ?

14

Etape n°3 Mettre vos serveurs à contribution

Impliquez votre équipe pour optimiser l'utilisation des QR codes.

Formez-la pour expliquer le fonctionnement et les avantages des QR codes aux clients. Son assistance est précieuse pour aider les clients en cas de besoin et favoriser l'adoption de ce mode de consommation.



📺 Faites la diff' avec un écran de production en cuisine

Pour gagner en productivité et ne plus faire d'erreurs, remplacez vos imprimantes par des écrans de production.

Il regroupe toutes vos commandes, les priorise selon leur urgence et les classe par type (sur place, à emporter, en salle ou en ligne).

Avec un écran, vous êtes sûr d'assurer de gros volumes commandes sans stress, et sans erreur.



Le KDS a été une vraie révolution au sein de notre restaurant car il permet de fluidifier totalement la production. C'est un gain de concentration et de productivité pour mes équipes.



Jabrane,
Co-fondateur du **Double XL**



05.

**Click & Serve,
la commande à table
par Innovorder**

5. Click & Serve, la commande à table par Innovorder

16

Facilitez la recommande, augmentez votre productivité et améliorez l'expérience client grâce à Innovorder Click & Serve

Conçue spécifiquement pour la restauration commerciale, Innovorder Click & Serve est la solution de commande à table via QR code la plus aboutie du marché pour consulter le menu, passer commande et payer l'addition.

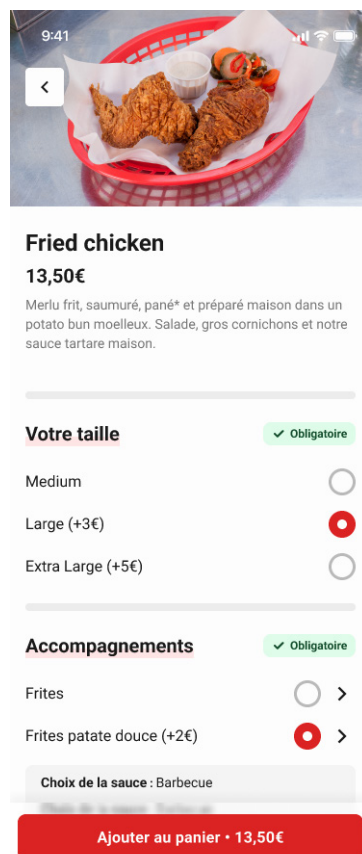
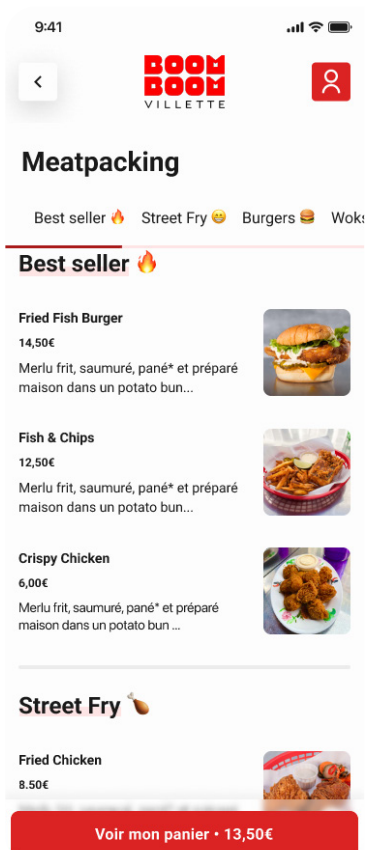
Proposez à vos clients une expérience inédite !

Des photos qui donnent envie (de commander plus)

Le QR code à table met en avant vos plats avec des photos alléchantes et propose automatiquement des suppléments (desserts, boissons, toppings, ...) qui feront craquer vos clients à coup sûr !

L'intégralité de votre menu au bout des doigts

Grâce à l'interface simplifiée de Click & Serve, vos clients accèdent facilement à toute votre carte. En quelques clics, ils peuvent ajouter un produit ou compléter leur menu avec des suppléments.



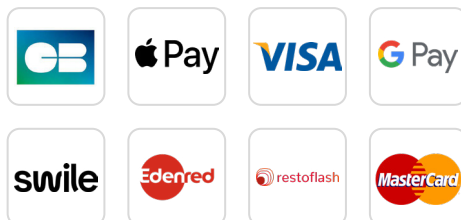
5. Click & Serve, la commande à table par Innovorder

17

Le paiement en quelques secondes

Proposez une infinité de solutions de paiement à vos clients !

Et s'ils préfèrent, le paiement au comptoir est aussi disponible.



Les résultats observés chez nos clients parlent d'eux-mêmes :

+19%

Augmentation
du panier moyen

+11%

Commandes
supplémentaires

12 min

Gagnées en moyenne
par table

La force d'Innovorder Click & Serve ?

La solution est 100% synchronisée à l'écosystème Innovorder.

Concrètement :

- Une fois que les commandes sont passées via les QR codes
- Elles remontent automatiquement dans votre caisse enregistreuse
- Puis elles sont envoyées instantanément sur vos écrans de production en cuisine.

Résultats :

- + de fluidité dans votre organisation
- + de productivité et donc + de commandes traitées
- + plus de sérénité car un seul prestataire à gérer pour l'ensemble de vos solutions digitales (QR code, caisse et écrans de production).

5. Click & Serve, la commande à table par Innovorder

18

Rapide à installer, simple à utiliser

- ✓ Installation et paramétrage : on s'occupe de tout
- ✓ Formation : 1h suffit pour être 100% autonome
- ✓ Impression des QR codes : notre partenaire se charge de l'impression et de l'envoi



Ils ont installé Innovorder Click & Serve dans leur restaurant :



Boom Boom
Villette



Italian
Queen



Urban
Sports Bar



Earl of
Sandwich



La Ménagerie
du Roi



La Grande
Ecole

Vous souhaitez gagner du temps sur la prise de commande et l'encaissement, et générer plus de commandes ?

Contactez un expert Innovorder et **recevez gratuitement des conseils sur-mesure pour votre restaurant !**

Prenez rendez-vous dès maintenant !



01.86.95.49.83



www.innovorder.com

“

Grâce à Innovorder
Click & Serve,
j'augmente mes
ventes car mes clients
recommandent
plus facilement.

Hugo,
Fondateur de la Ménagérie du Roi



”

06.

**Innovorder, qui
sommes-nous ?**

6. Innovorder, qui sommes-nous ?

21

Leader de la transformation digitale

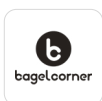
Fondée en 2014 par Jérôme Varnier, Romain Melloul et Olivier Loverde, Innovorder est le leader européen des solutions digitales pour la restauration.

Notre mission

Accompagner la transformation digitale de la restauration avec une technologie de pointe et un **accompagnement humain fort**.

Nos clients

Aujourd'hui, les plus grands acteurs de la restauration commerciale nous font confiance : **Amorino, Chamas Tacos, La Mie Câline, BCHEF**, etc.



Pourquoi choisir Innovorder ?

- ✓ Un interlocuteur unique
- ✓ Une formation complète
- ✓ Un centre d'aide disponible 24h/24
- ✓ Notre écosystème tout-en
- ✓ Un accompagnement par des experts
- ✓ Des mises à jour gratuites et illimitées
- ✓ Un écosystème complet synchronisé

Échangeons sur votre projet !

Vous souhaitez développer votre activité, augmenter votre productivité et améliorer l'expérience client dans votre restaurant ?

Prenez rendez-vous avec un spécialiste de la restauration commerciale.

Contactez-nous au :

 01.86.95.49.83

 www.innovorder.com

