

# Livraison de repas à domicile

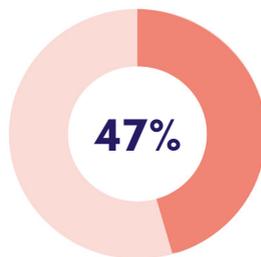
Comparatif des meilleures  
solutions pour restaurant

# 5 chiffres clés sur la livraison de repas à domicile.

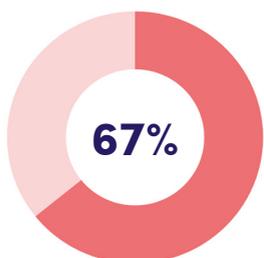
02



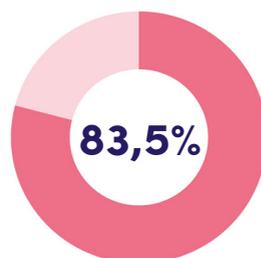
55% des consommateurs déclarent que la **commodité est la principale raison** pour laquelle ils commandent de la nourriture en ligne  
(Kantar)



47% des personnes qui utilisent les plateformes de livraison **commandent des plats occidentaux** : pizzas, hamburgers, etc.  
(Kantar)

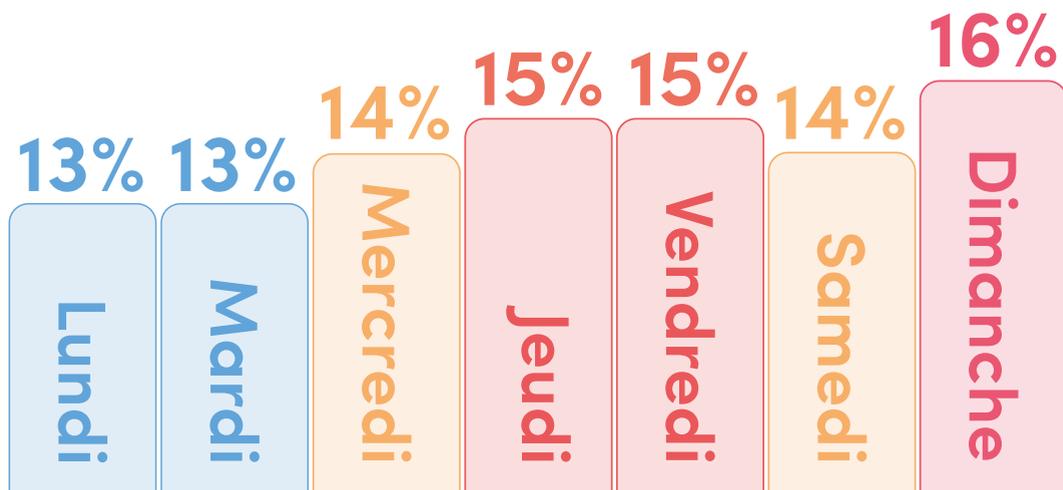


67% du **revenu total** des restaurants à service rapide proviennent de la **livraison et de la remise de repas**  
(Kantar)



Les **plateformes de livraison** concentrent **83,5% des commandes en livraison** (16,2% pour les commandes en direct)  
(NeoRestauration)

Quels sont **les jours les plus rentables** pour la livraison à domicile ?  
(Otter)



# Quelle plateforme choisir pour son restaurant ?

En fonction de la nature de votre restaurant et de son emplacement, vous pourrez identifier les applications les plus adaptées pour mettre en place une stratégie de vente multicanal efficace.

Découvrez le top 4 des plateformes de livraison de repas pour vous lancer sereinement.

## Uber Eats

Uber Eats, probablement la plateforme de livraison de repas la plus célèbre, travaille en collaboration avec de nombreux restaurants partenaires, notamment de grandes enseignes de restauration rapide telles que McDonald's ou Burger King.

**68%**

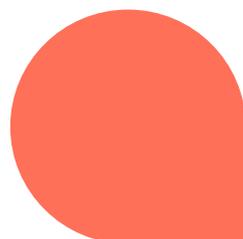
des français qui utilisent des applications de livraison de repas à domicile ont commandé au moins un plat via Uber Eats en 2023 ([Statista](#))

**45 000**

restaurants sur Uber Eats ([Uber Eats](#))

**521**

Présent dans 521 villes en 2023 ([Le Progrès](#))



# Quelle plateforme choisir pour son restaurant ?

## Deliveroo

Là où Uber Eats propose plein de chaînes de restauration rapide, **Deliveroo** préfère les restos indépendants avec des concepts originaux. Deliveroo se démarque par la diversité des restaurants et son service client de qualité. En plus, sa flotte de vélos et de scooters assure un excellent niveau de mobilité.

**50%**

des français qui utilisent des applications de livraison de repas à domicile ont commandé au moins un plat via Uber Eats en 2023 ([Statista](#))

**26 000**

+ de 26 000 restaurants sur Deliveroo ([ZePro](#))

**272**

Présent dans 272 villes en 2023 ([Le Progrès](#))

## Just Eat

**Just Eat** (anciennement Alloresto) possède plus de 20 ans d'expérience en France. Très bien implantée en région parisienne et dans les grandes villes de province, elle a fait de ce maillage dense une de ses principales forces.

**30%**

des français qui utilisent des applications de livraison de repas à domicile ont commandé au moins un plat via Just Eat en 2023 ([Statista](#))

**15 000**

Plus de 15 000 restaurateurs partenaires ([Snacking](#))

**2 500**

Présent dans 2 500 communes ([Le Parisien](#))

# Quelle plateforme choisir pour son restaurant ?

## Votre service de livraison en propre

Pourquoi ne pas envisager de lancer votre propre service de livraison plutôt que de vous engager avec l'une des plateformes mentionnées ?

### Parmi les principaux bénéfices à retenir :

- Finies les commissions exorbitantes
- Finis les frais de référencement
- Vous contrôlez votre activité de A à Z
- Vous maîtrisez l'expérience de livraison pour vos clients

En plus, en passant par un prestataire comme Innovorder pour la gestion des commandes, et Stuart pour la livraison par exemple, vous n'avez plus qu'à vous soucier de préparer vos plats à temps.

Une autre alternative consiste sinon à recruter vos propres livreurs. C'est un peu plus d'organisation et un coût fixe à amortir mais à partir d'un certain volume, cet investissement devient vite rentable.

Par exemple, Jabrane, fondateur de Double XL, a embauché un livreur spécialement pour livrer tous les hôtels à proximité de Disneyland, où son restaurant est implanté.



*Travailler avec ma propre flotte de livreurs est un investissement très rentable sur le long terme.*



Jabrane,  
Fondateur de **Double XL**



# Quelle plateforme choisir pour son restaurant ?

Cliquez sur les logos ci-dessous pour découvrir à quoi ressemble la commande en ligne chez des restaurateurs clients Innovorder.



[Smash Smash](#)



[Double XL](#)



[NBK](#)



[Chamas Tacos](#)



[La Pizza de Nico](#)



[Heiko Heiko](#)



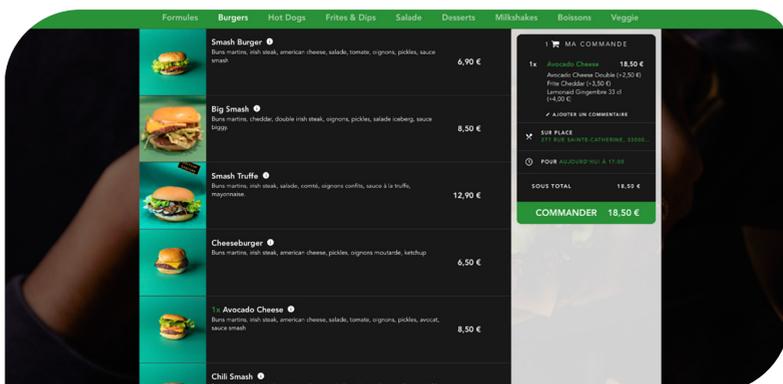
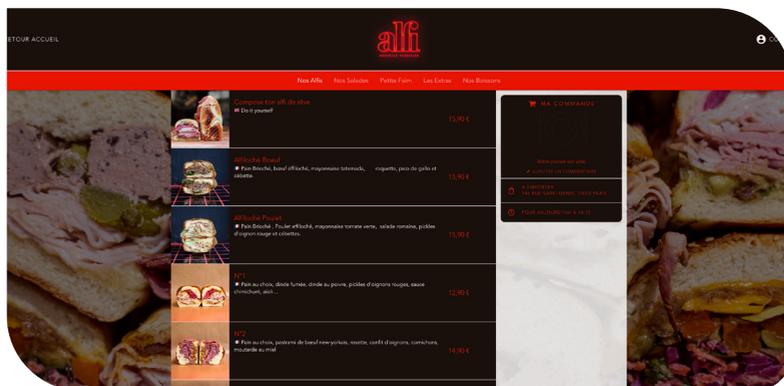
[La Mie Câline](#)



[Clasico Argentino](#)



[3 Brasseurs](#)



# Livraison ou marge : faut-il vraiment choisir ?

Tous les restaurateurs le disent : être rentable sur la livraison est un défi, d'où l'intérêt de bien affiner sa stratégie commerciale avant de se lancer. En effet, les plateformes facturent généralement aux restaurants entre 15 et 30% du prix du repas ! (McKinsey & Company).

## Plateformes et livraison en propre sont complémentaires !

Cela dit, les plateformes de livraison possèdent un avantage unique : leur visibilité et leur notoriété inégalées et leurs bases de clients gigantesques.

Pour cette raison, chez Innovorder, nous vous recommandons en fin de compte de coupler plateformes de livraison et livraison en propre, pour profiter du meilleur des deux options.

### Avec Uber Eats, Deliveroo ou Just Eat :

- Augmentez votre visibilité,
- Touchez un maximum de clients potentiels,
- Augmentez votre volume de vente.

### Avec votre propre service de commande en ligne :

- Augmentez votre marge en ne payant plus de commission,
- Réduisez votre dépendance vis-à-vis des grosses plateformes.



## L'exemple d'Anthony, franchisé Anka à Grenoble.

Anthony, franchisé Anka à Grenoble, combine Uber Eats, Deliveroo et son propre service de livraison (propulsé par Innovorder) depuis plusieurs années, et les résultats sont au rendez-vous.

“

*Uber Eats m'apporte de la visibilité et des clients. Mais grâce à la commande en ligne Innovorder, je réalise en parallèle 500€ de ventes par jour sans passer par les plateformes et donc sans commission.*

”



Anthony,  
Franchisé **Anka** à Grenoble

### Sa stratégie est simple :

- Rendre son restaurant visible et attirer facilement de nouveaux clients grâce à Uber Eats et Deliveroo.
- Eviter les frais des plateformes et augmenter sa marge en permettant à sa clientèle régulière de commander directement depuis le site de son restaurant.



[Découvrir le témoignage complet d'Anthony](#)



# Lancer la livraison à domicile avec Innovorder.

09

## La livraison à domicile par Innovorder

La commande en ligne d'Innovorder est une véritable extension de votre restaurant. C'est une solution de prise de commande en ligne qui permet à vos clients de se faire livrer à domicile sans commission.

### Ce qui fait la différence :

- Elle est fournie en marque blanche : ça veut dire que vous pouvez la personnaliser à 100% aux couleurs de votre restaurant,
- Contrairement à Uber Eats et Deliveroo, vous pouvez gérer vos créneaux de livraison et la disponibilité de vos produits en temps réel,
- Vous voulez déléguer la livraison à un prestataire ? Innovorder est synchronisé avec Stuart, référence du secteur.

## Synchronisé avec Uber Eats et Deliveroo

En plus de proposer la commande en ligne, Innovorder est également synchronisé à Uber Eats et Deliveroo, les deux leaders de la livraison à domicile en France.

### Concrètement :

- Vos commandes Uber Eats et Deliveroo sont centralisées dans votre caisse pour faciliter la gestion de votre point de vente,
- Si vous êtes équipés d'un écran de production Innovorder, vos commandes arrivent immédiatement en cuisine, filtrées par canal de vente (Uber Eats, Deliveroo, commande en ligne Innovorder, borne de commande, comptoir, etc).

## Ils font confiance à Innovorder



“

Grâce à Innovorder,  
mes commandes Uber Eats  
arrivent directement sur  
mes écrans de préparation  
en cuisine avec un logo vélo  
pour bien les identifier des  
autres commandes !

---

Albert, fondateur d'Alfi



”

	Les avantages	Les inconvénients
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmente la visibilité de votre restaurant</li> <li>• 6,7 millions de téléchargements de l'application (2022)</li> <li>• 225 000 utilisateurs quotidiens (2022)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frais de référencement : 600€ (2023)</li> <li>• Commission : 30% sur chaque commande (2023)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmente la visibilité de votre restaurant</li> <li>• 3,2 millions de téléchargements (2022)</li> <li>• 54 000 utilisateurs quotidiens (2022)</li> <li>• Privilégie les restaurants indépendants avec un concept fort ou original</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frais de référencement : 299€ (2023)</li> <li>• Commission : 30% sur chaque commande (2023)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmente la visibilité de votre restaurant</li> <li>• Pas de frais de référencement</li> <li>• 1 million de visiteurs par mois sur leur site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livraison seulement à Paris, Lyon et Bordeaux (commission de 30% sur chaque commande)</li> <li>• Hors Paris, Lyon et Bordeaux : livraison gérée par le restaurateur (commission de 15% par commande)</li> </ul>
<p>Commande en ligne Innovorder</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous vous affranchissez des commissions élevées</li> <li>• Vous contrôlez toute la chaîne de valeur</li> <li>• Vous mettez en avant votre image de marque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous devez salarier un livreur ou passer par un prestataire de livraison</li> </ul>

Vous souhaitez proposer la livraison à domicile à vos clients ?

Que ce soit via des plateformes ou en propre, contactez notre équipe d'experts de la restauration rapide pour bénéficier d'un accompagnement sur-mesure.

**Prenez rendez-vous avec un conseiller Innovorder dès maintenant !**

Contactez-nous au :

 01.86.95.49.83

 [www.innovorder.com](http://www.innovorder.com)

